

ECサイトにおけるWeb制作

A I S H A

<http://www.aisha-web.com>
Produced by Misaki Ito

はじめに-本日の流れ

▶ **目次** 講義時間：30分(ショートセッション)

- ・ 自己紹介
- ・ ECサイトの現状
- ・ 私からのメッセージ

- 0.ECサイト制作のススメ
- 1.EC業界の動向を把握しよう！
- 2.支援できる方法を考えよう！
- 3.オーナーさんと交流しよう！
- 4.まとめ

About me

自己紹介1

伊東美沙貴

大阪府八尾市在住の28歳

- ・フリーランスのWebプロデューサー
- ・大阪市立大学の大学院生

自己紹介2

1. 現状分析
2. 競合調査・クチコミ調査
3. コンセプトメイキング
4. 戦略策定
5. クリエイティブ
6. 動作確認・公開
7. 運用・検証・分析・改善



Webプロデューサー

- プロジェクトマネージャー
- Webディレクター
- Webライター
- クリエイティブライター
- Webデザイナー
- グラフィックデザイナー
- イラストレーター
- カラーコーディネーター
- コーダー・PG・SE
- カメラマン
- スタイリスト・モデル..等

ECサイト制作の現状

ECサイトの制作者さん達が減っています。

[考えられる原因]

- 「ECサイトの制作は手間がかかる」？
- 「ECサイトの制作は受注単価が低い」？
- 「ECサイトの制作は成果を出すのが難しい」？
- 「ECサイト以外の案件の方が楽しい」？

私からのメッセージ

ECサイトの制作は楽しいお仕事です(^-^)

[楽しいと思う理由]

- ・オーナーさんから色々なコトが学べる♪
- ・オーナーさんとのおつきあいが楽しい♪
- ・オーナーさんとの真の信頼関係が構築できる♪
- ・ECサイトが成長する姿を見るのが楽しい♪

Point

0.ECサイト制作のススメ

ECサイト制作を楽しむ3つのポイント

- 1.EC業界の動向を把握しよう！
- 2.支援できる方法を考えよう！
- 3.ネットショップオーナーさんと交流しよう！

1.EC業界の動向を把握しよう！

- 1.(X)HTML+CSSでページを制作
- 2.複数のネットショップを運営
- 3.検索エンジンに依存しないネットショップ作り
- 4.オーナーさん自身がネットショップをプロデュース
- 5.リアルショップとの連携を強化

2.支援できる方法を考えよう！

- 1.Web標準の実装面で支援する
- 2.新規のネットショップ立上げを支援する
- 3.クチコミの力を発揮できるよう支援する
- 4.オーナーさんの企画立案を支援する
- 5.リアルショップの運営を支援する

3.オーナーさんと交流しよう！

1. ネットショップオーナーさんが集まる場に参加する

- ・ 団体に加盟・協賛する
- ・ セミナーや懇親会に参加する

2. ネットショップオーナーさんが集まるSNSに参加する

4.まとめ - ECサイト制作を楽しもう！

ECサイト制作を楽しむ3つのポイント

1. EC業界の動向を把握しよう！
2. 支援できる方法を考えよう！
3. ネットショップオーナーさんと交流しよう！